

# Brainstormer

Ihre Zielgruppe

Ihre Alleinstellungsmerkmale und Verkaufsargumente

Ihre Corporate Identity

## Welche Inhalte müssen auf eine Homepage, damit diese erfolgreich wird?

Stellen Sie sich die folgenden Fragen - und machen Sie sich Notizen!  
Egal ob am Ende Sie selbst die Inhalte erstellen, oder Sie jemanden damit beauftragen: Sie kennen sowohl Ihre Kunden als auch Ihre Produkte und Leistungen am besten.  
Mit der Präsentation Ihres Unternehmens im Internet stellen Sie die Weichen für künftige Geschäftsbeziehungen.

### 1. Ihre Kunden - Ihre Zielgruppe

1. Für wen bieten Sie Ihre Produkte / Leistungen an?

---

2. Sprechen Sie Ihre Kunden mit „Sie“ oder mit „Du“ an?

---

3. Welcher Typ beschreibt Ihren Kunden am besten?

---

4. Wie sind die letzten Kunden auf Sie aufmerksam geworden?

---

5. In welcher Situation befindet sich Ihr Kunde, wenn er zu Ihnen kommt?



**6.** Welches Problem hat der Kunde, das Sie lösen können?

---

**7.** Was fühlt der Kunde bevor er Kontakt mit Ihnen aufnimmt?

---

**8.** Was hofft der Kunde bei Ihnen zu bekommen?

---

**9.** Was waren die ersten Fragen des Kunden?

---

**10.** Womit konnten Sie den Kunden zufrieden stellen?

---

**11.** Welche Dienstleistungen oder Produkte haben Sie erstellt oder umgesetzt?

---

**12.** Welche Hürden gab es?

---

**13.** Woran hatten Sie am meisten Spaß?

---

**14.** Was verbindet Sie mit Ihren Kunden?

---

## 2. Ihre Leistungen oder Produkte

**15.** Was ist Ihr Schwerpunkt?

---

**16.** Was sind Ihre Kompetenzen?

---

**17.** Welche Erfahrung haben Sie?

---

**18.** Welche Probleme Ihrer Kunden lösen Sie?

---

**19.** Mit Ihrem Produkt / Ihrer Leistung erleichtern Kunden sich

---

**20.** Mit Ihrem Produkt / Ihrer Leistung maximieren Kunden ihren

---

**21.** Mit Ihrem Produkt / Ihrer Leistung senken Kunden ihre

---

**22.** Mit Ihrem Produkt / Ihrer Leistung sorgen Kunden für

---

**23.** Mit Ihrem Produkt / Ihrer Leistung verhindern Kunden, dass

---

**24.** Mit Ihrem Produkt / Ihrer Leistung sparen Kunden

---